

| PRESSEMITTEILUNG

**WEITERER EUROPASTANDORT FÜR THE CLOUD ONE HOTELS
IN PRAG ERÖFFNET DAS VIERTE HAUS DER MARKE**

München/Prag, 23. April 2024 | Nach der Eröffnung von zwei The Cloud One Hotels in Deutschland, mitten im Herzen Hamburgs und in Nürnberg, folgt nun das dritte Haus in Europa. Seit April heißt das The Cloud One Prag seine Gäste in 382 Zimmern und mit einer spektakulären Panoramabar in der neu entwickelten Hybernska Straße willkommen.



The Cloud One Hotels hat es sich zum Ziel gemacht, die Einzigartigkeit jeder Stadt bereits im Hotel spürbar zu machen. So beginnt auch das Erleben Prags unmittelbar im Hotel und lässt Gäste mühelos in die Stadt eintauchen. Dabei schafft das hochwertige Design ein unverwechselbares Ambiente und wiederkehrende Events sowie ein ausgewähltes F&B-Angebot tun ihr Übriges, um das Erlebnis perfekt zu machen.

Im Erdgeschoss des Hotels wird die Prager Geschichte durch den Charme alter Gebäude und trendiger Cafés modern interpretiert. Der farbenfrohe Eingangsbereich ist warm und einladend, während dunkle Natursteinböden einen Kontrast schaffen. Leuchten der renommierten tschechischen Marke BROKIS setzen durch ihre einzigartigen Formen individuelle Akzente, während die Kunst von Renata Kudlacek an der Rezeptionsrückwand einen wahren Blickfang liefert. Auf kunstvolle Art und Weise hat die gebürtige Tschechin Sehenswürdigkeiten, eigene private Fotografien und historisches Bildmaterial mit Blumenmotiven kombiniert. Dadurch entstanden lebendige, bunte Collagen, die die Vielfalt der Stadt symbolisiert. Elegante, aber lässige Lounge Möbel runden das Ambiente ab. Im Erdgeschoss befindet sich zudem ein Concept Store und Meetingraum, mit Platz für bis zu acht Personen, für entspanntes und ungestörtes Arbeiten.

In der Cloud One Wine Bar & Lounge in der 6. Etage tauchen gedämpfte Töne den Raum in eine gemütliche und stylische Atmosphäre. Morgens erinnert das Design der Kaffeestation an das markante Eingangstor des Geburtshauses von Franz Kafka – abends verwandelt sich die Lounge in eine pulsierende Bar mit einer erstklassigen Auswahl an Cocktails und regionalen Snacks. Hinzu kommt ein begrünter Außenbereich, der über 100 Sitzplätze umfasst und einen atemberaubenden Blick auf Prag bietet. Jeden Donnerstag legt hier ein DJ zu den „Sounds in the Cloud“ auf. Gäste kommen unter anderem in den Genuss von rund 50 kuratierten Weinen, wovon rund 40 Sorten aus tschechischen Weinregionen stammen. Auch lokale Köstlichkeiten wie ein

Pastrami Sandwich mit Fleisch von einer lokalen Metzgerei oder eine Käseplatte mit Zutaten von einem lokalen Ökobauernhof, finden sich auf der Snackkarte. Die Bar, die eine Vielzahl an klassischen und eigenen Cocktails anbietet, beeindruckt durch ein goldenes Segel, welches eine Referenz an die Silhouette von Prag und den majestätischen Fluss Moldau ist. Ein weiterer Eyecatcher der Bar ist die Illustration der Pragerin Barbara Idesova. Sie hat die Wahrzeichen der Stadt in ihrem eigenen, unverkennbaren dekorativen Stil erstellt und sich dabei von Natur, Sonne, Musik, Mythen und Abenteuern inspirieren lassen.

Prag ist ein wahrer Schatz für Reisende, die eine perfekte Mischung aus historischem Charme, pulsierendem Nachtleben und einer blühenden Kunst- und Kulturszene suchen. Mit einer Vielzahl an touristischen Highlights und einem reichen kulturellen Erbe bietet Prag ein unvergessliches Erlebnis. Die Anreise zum Hotel erfolgt reibungslos dank einer hoteleigenen Tiefgarage oder der Haltestelle Masarykovo. Nach einem langen Tag in der Stadt bietet das Hotel dann einen entspannten Rückzugsort in der Lounge oder einer der 382 Zimmern. Diese sind mit Fußbodenheizung, Klimaanlage, Flatscreen TV und luxuriösen Betten bestens ausgestattet und dabei auch noch besonders nachhaltig. Das gesamte Hotel wird zu 100 Prozent durch Ökostrom betrieben und sämtliche Pflege- und Kosmetikprodukte sind Bio-zertifiziert.

[Bildmaterial zum Download \(© Motel One\)](#)

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie.

Die Motel One Group betreibt derzeit 94 Hotels mit 26.470 Zimmern in 13 Ländern (Stand: Dezember 2023). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. 2022 startete die Gruppe mit der Eröffnung in New York zusätzlich die neue Lifestyle-Marke The Cloud One Hotels.

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Senior Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com